

Les formations e-learning se sont affinées au cours des années. Désormais, elles misent sur **l'interactivité et favorisent** la personnalisation des études. Une solution d'apprentissage souple qui répond à une demande en pleine croissance.

## Le e-learning à l'heure des universités 2.0

Le e-learning atteint la maturité. Fini le temps des CD-ROM et de l'auto-formation. Exit le tête-à-tête entre l'apprenant et son ordinateur, la formation à distance s'est désormais rapprochée de l'étudiant. Exercices, tutorat, conférences téléphoniques et classes virtuelles, les échanges entre un professeur et les e-learners se multiplient. Les contenus sont également plus fournis, les formations proposées de plus en plus diversifiées et les diplômes reconnus.

En Suisse, l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie a lancé, en 2001, un programme destiné aux Hautes Ecoles, visant à encourager la société de l'information et à faire profiter la formation universitaire, de nouvelles possibilités techno-

### FORMATION

« L'e-learning dynamise la formation. »



**A-Dominique Salamin**  
Professeur HES,  
responsable du  
centre Cyber-learn

logiques. Depuis 2004, forte de cette impulsion fédérale, la HES-SO a créé le centre e-learning Cyberlearn. Cette école publie désormais ses cours, enrichis de micro-ressources multimédia, sur une plateforme web qui compte 2000 cours en ligne pour 13500 utilisateurs.

La rapidité des mutations du monde actuel, l'apparition de nouveaux métiers, de nouvelles configurations professionnelles, ou encore des exigences de flexibilité ont rendu nécessaires de se former tout au long de sa carrière. Le choix d'une solution e-learning plutôt qu'en présentiel s'impose alors à de nombreuses personnes, à tout âge.

Le e-learning redonne par sa plasticité, son dynamisme, ses atouts

technologiques, par l'attrait qu'il exerce sur les populations jeunes, du souffle aux formations, qu'elles concernent le monde éducatif, créatif ou celui des entreprises! Ce mode de formation est prisé au sein des multinationales, en raison de la localisation éclatée de ses employés. Il s'agit d'un moyen pour elles de déployer une formation au niveau international. Les PME ne disposent souvent ni des infrastructures ni du financement pour mettre en place le e-learning au sein de l'entreprise. Elles optent alors pour des solutions clés en main proposées par des organismes spécialisés dans ce type de formation.

**JULIEN GUSTAVE**

redaction.ch@mediaplanet.com